

# Masterclass 1: De 3 v's

## De drie v's van mijn ideale deelnemer

### Verlangen

*Beschrijf wat jouw doelgroep wil bereiken/waar ze tegenaan lopen/welke struggle ze hebben.*

# Masterclass 1: De 3 v's

## De drie v's van mijn ideale deelnemer

### Verwachtingen

*Beschrijf wat jouw doelgroep verwacht. Als jij hen een online programma aanbied. Wat verwachten ze dan te bereiken?*

# Masterclass 1: De 3 v's

## De drie v's van mijn ideale deelnemer

### Voorkennis

*Beschrijf de voorkennis van jouw doelgroep. Wat is hun startpunt? Wat weten ze al wel?*

# Masterclass 1: De 3 v's

Nu is het tijd om jouw deelnemersdossier/persona te gaan maken. Hieronder zie je een uitgebreid overzicht van zinnen die je kunt opnemen in jouw deelnemersdossier. Deze zijn ter inspiratie, zodat je een idee hebt waar je allemaal aan kunt denken. Het gaat over jouw ideale deelnemer zelf en de 3 v's (verlangens, verwachtingen en voorkennis) die je ideale deelnemer heeft. N.B: niet alles is relevant voor jouw doelgroep. Dit kun je dan weglaten. Daarnaast kun je zelf ook dingen toevoegen.

<b>Algemene informatie</b> Geslacht (indien relevant), woonplaats, taal, nationaliteit, gezinssituatie, huwelijkse staat, inkomen, leefomgeving, werk....	<b>Probleem/verlangen</b> Probleem, zoekt naar, wil graag, is bang voor, heeft deze belemmering, heeft deze valkuil, gevoelig voor, heeft dit al geprobeerd....
<b>Geschiedenis</b> Gezin van herkomst, opleiding, opvoeding....	<b>Verwachting</b> Hoop dit, zou graag dit, verwacht op deze manier de oplossing te vinden....
<b>Op internet</b> Zoekt naar, kijkt op, leesgedrag, klikgedrag, koopgedrag, welk apparaat, wanneer, waarom....	<b>Voorkennis</b> Weet al dit, heeft deze cursus al gevolgd, heeft ervaring met, heeft een opleiding gehad in....
<b>Houdt van</b> Lezen, schrijven, knutselen, tekenen, kijken, koken, mediteren, relaxen, drukte....	<b>Is blij als</b> Deze oplossing is geboden, dit resultaat is bereikt, dit uit handen is genomen, deze handvaten zijn geboden....
<b>Heeft een hekel aan:</b> Conflicten, bepaalde situaties, drukte, dingen, ideeën....	<b>Leergedrag</b> houdt van een korte cursus, snel aan de slag, wil er hard voor werken, wil persoonlijke ondersteuning....

# Masterclass 1: De 3 v's

Het template op de volgende pagina's kun je gebruiken om een persona te gaan maken van jouw ideale deelnemer. Deze ideale deelnemer ga je tijdens het ontwikkelen van jouw online training steeds in het achterhoofd houden. Probeer zo specifiek mogelijk te zijn, maar houd in je achterhoofd dat niet elke categorie van toepassing is op jouw ideale deelnemer. Het kan dus zijn dat je sommige vakken leeg laat.

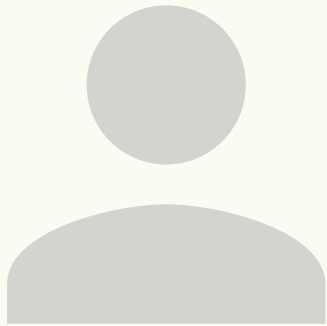
Ook nu voeg ik weer even een voorbeeld toe (zie los ingescand bestand bij downloads), zodat je weet welke richting je op moet denken.

Scroll nu door naar de volgende pagina's.



# Masterclass 1: De 3 v's

## Jouw ideale deelnemer



### Algemene informatie

### Geschiedenis

### Gedrag op internet

# Masterclass 1: De 3 v's

## Jouw ideale deelnemer

**Houdt van**

**Heeft een hekel aan**

**Korte omschrijving 3 v's (heb je al uitgebreid omschreven)**

# Masterclass 1: De 3 v's

## Jouw ideale deelnemer

**Is blij als**

**Leergedrag**

**Eigen aanvullingen**